

In Italia una realtà in crescita

Gli shopping bags di carta sono oggetti che sempre di più stanno entrando nel vissuto quotidiano degli italiani. Sta crescendo rapidamente, infatti, la fetta di mercato conquistato da questo tipo di imballaggio: secondo i dati forniti a **Comieco** dal Gruppo Shopping Bags, gruppo di specializzazione che opera in seno ad Assografiaci, nel 2009 il settore ha conosciuto per l'Italia una crescita del fatturato pari al 3,8% e un incremento dei volumi di vendita del 5,6%. Una crescita significativa, insomma, destinata ad aumentare ulteriormente, dal momento che a gennaio 2011 l'Italia metterà al bando i sacchetti di plastica.

Tra i fattori chiave del successo c'è sicuramente la loro completa ecocompatibilità e l'aspetto estetico, senza dimenticare, ovviamente, la biodegradabilità e la compostabilità. Ad esempio, la conferma scientifica della piena compostabilità della carta ha aperto nuove possibilità di miglioramento del riciclo: oggi qualsiasi tipo di imballaggio a base cellulosica ha cittadinanza nei cassonetti urbani utilizzati per la raccolta differenziata dei rifiuti; se pulito con la carta, se sporco di cibo con l'umido.

SACCHETTI DI CARTA

